

ONTWIKKEL EEN STERK MERK VANUIT DE ESSENTIE

Branding en website CHECKLIST *voor je bedrijf*



Aan de slag met je branding en website

Je bent al even onderweg met je bedrijf. Je website is wellicht verouderd en je merkt dat het tijd is voor nieuwe foto's en teksten. Je houdt ervan als alles klopt, want je neemt je bedrijf serieus. Je weet dat professionele branding en marketing nodig zijn. Maar wat moet je precies doen voor het ontwikkelen van een stijlvol en sterk merk? En, waar begin je?



Investeren in je bedrijf als merk is waardevol, want een merk met een uniek verhaal in een onderscheidende uitstraling wordt eerder opgemerkt en beter onthouden. Dit heet het *Von Restorff-effect*.

Is jouw bedrijf een sterk merk, dan:

- *Heeft een klant vertrouwen in je bedrijf*
- *Ervaar je focus en rust als ondernemer*
- *Zijn klanten bereid goed te betalen voor je producten of diensten*

Deze checklist geeft je een helder inzicht in wat er nodig is voor het ontwikkelen van een sterk merk. We nemen je mee aan de hand van vier onderdelen. We laten je kijken naar de strategie, het design, de website en de marketing. Ontdek door het afvinken van de checklist hoe jouw branding en marketing van je bedrijf ervoor staan. Veel plezier!

Team Essencio

Carline, Margreet, Jiska, Anne-Jet en Henk



1

Merkstrategie

Heb jij een sterk fundament voor je bedrijf? Als het goed is, heb je een bedrijfsplan. Maar heb je ook een plan voor je merk? Een merkstrategie vormt de basis van waaruit je je bedrijf zichtbaar maakt. Hierin staat onder andere beschreven wat je positionering is, waarin jij onderscheidend bent en welke klanten het beste bij jou passen.

Ook wordt in een merkstrategie de merkbeleving van je bedrijf uitgewerkt. Zo weet je waar je naartoe werkt en hoe je die klanten bereikt, in woord en beeld. Een merkstrategie geeft je helderheid, focus en rust voor de toekomst.



HEB JE...

- Een helder doel met je bedrijf
- Je missie uitgewerkt
- Je kernwaarden bepaald en beschreven
- Je positionering scherp gedefinieerd
- Je aanbod uitgewerkt (bij voorkeur maximaal 3 diensten)
- De verlangens en behoeften van je klant beschreven
- De weerstanden van je klant beschreven
- Je merkbeleving uitgewerkt (in woord en beeld)

2

Design

Bij branding denk je vaak als eerste aan een logo en huisstijl. Maar goede branding omvat veel meer. Branding gaat over alle onderdelen waarmee je je bedrijf zichtbaar maakt. **Professioneel design is onmisbaar voor het ontwikkelen van een sterk merk.** Door het creëren en toepassen van een goed ontwerp dat helemaal past bij jouw bedrijf, wordt zichtbaar wie je bent als ondernemer en zullen klanten je visueel herkennen en herinneren.

Daarnaast zorgt authentieke fotografie, eventueel aangevuld met goede stock-fotografie, voor een passende beleving. De waarde van je bedrijf groeit wanneer jouw op maat gemaakte design past bij je bedrijf. Hierdoor ervaar jij als ondernemer meer vertrouwen, trots en energie.



HEB JE...

- Een tijdloos en professioneel logo
- Een duidelijke en herkenbare huisstijl met een:
 - Kleurenpalet
 - Typografie-overzicht
 - Vormtaal van je huisstijlelementen
- Een veelzijdige beeldbank, met daarin zichtbaar wie je bent:
 - Je bedrijf en werkomgeving, kantoor of andere setting
 - Diverse portretten van jou (en evt. werknemers)
- Een visitekaartje, flyer of kaart in print, om uit te delen
- Word-sjablonen voor communicatie, offertes en facturen
- E-mailhandtekening
- Social media-headers

3

Website

Hoe staat het met je website? Je website is veel meer dan je online visitekaartje, het is het enige kanaal dat écht van jou is. Op andere online platforms, zoals social media, ben je altijd afhankelijk van een algoritme.

Op een goede, professionele website, komt alles van je bedrijf samen, zoals je strategie, logo, huisstijl, foto's, aanbod en expertise. Zo is dit hét platform dat je in verbinding brengt met potentiële klanten.

Is je website goed vindbaar in zoekmachines (SEO)? En goed beveiligd? Weet jij welke bezoekers er op je website komen, en welke pagina's goed gelezen worden? Een professionele website die aansluit bij de behoeften van je klanten én de essentie van jouw bedrijf, is een waardevolle inkomstenbron. Het zorgt bij potentiële klanten voor veel vertrouwen in je expertise.



HEB JE...

- Een professionele, responsive website die past bij jou en je merkbeleving
- Een duidelijke positionering op je homepage
- Een heldere en logische menustructuur
- Actuele foto's op je website
- Blogberichten op je website
- Per pagina één doel bepaald
- Een aansprekende 'Over mijn bedrijf'-pagina
- Meerdere klantenreviews
- Heldere footer en contactpagina of contactformulier
- Teksten en afbeeldingen goed vindbaar gemaakt (SEO)
- Een 'Google Mijn Bedrijf'-pagina aangemaakt en gekoppeld
- Inzicht in de statistieken van je website (leestijd en bezochte pagina's)

4

Marketing en content

Hoe zet jij marketing in? Online, via blogs en social media? Of via een nieuwsbrief? Of maak je gebruik van offline kanalen of interessante netwerken? Het is belangrijk dat je je marketing toepast op een manier die goed bij jou én je klanten past. Dan hoef je niet te roepoeteren, maar kun je inspireren. Een fijne manier om klanten te vinden en aan je binden.

Voor het bouwen van een sterk merk, moet je continu stappen zetten in het zichtbaar maken van je bedrijf met marketing en content. Dat kost tijd, geduld en doorzettingsvermogen. Maar als je consistent blijft geven en delen, groei je duurzaam en gestaag naar een sterk merk.



HEB JE...

- Online en/of offline kanalen gekozen om je merk zichtbaar te maken
- Contentideeën om je verhaal zichtbaar te maken
- Een realistische en doelmatige contentplanning gemaakt
- Beeld waarin je huisstijl zichtbaar is voor bij blogs en social media (bijvoorbeeld door middel van Canva)
- Een regelmatige nieuwsbrief om in contact te blijven met nieuwe en huidige klanten
- Marketingacties bepaald voor korte en lange termijn

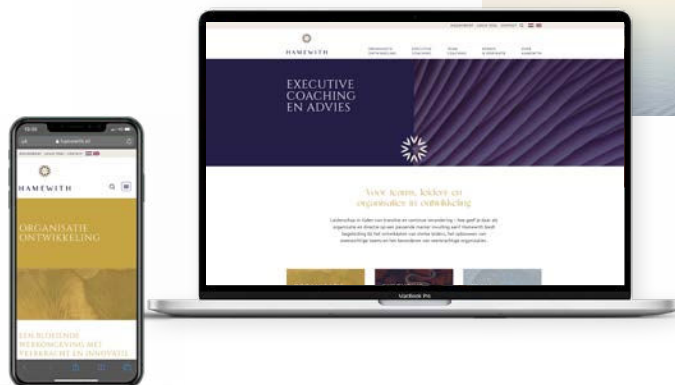
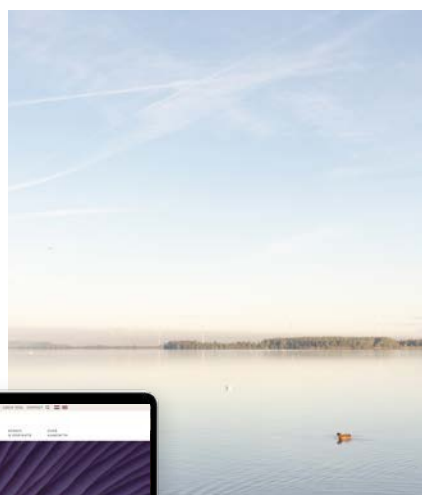
Bouwen aan je merk: zelf doen of uitbesteden?



Je bent aan het einde gekomen van deze checklist. Gaf het je inzicht in hoe het ervoor staat met jouw branding, website en marketing? Voor effectieve branding en marketing zijn allerlei bouwstenen nodig die samen een krachtig geheel vormen. We hopen dat je genoeg nieuwe inspiratie hebt opgedaan om verder aan de slag te gaan met het versterken van je merk.

Dat kun je zelf doen, maar je kunt het ook uitbesteden. Zelf doen vraagt wel veel kennis en organisatie. Vergelijk het met een verbouwing van je huis. Ga je alle werkzaamheden zelf organiseren, zoals iemand regelen voor de badkamer, de vloer, de isolatie, en de keuken? Dan moet je alle keuzes zelf maken, naast het bewaken van de planning. Of neem je een betrouwbare aannemer in de arm, die niet alleen jouw wensen en de planning bewaakt, maar ook kennis van zaken heeft om tot het allerbeste resultaat te komen? De aannemer ontzorgt en laat alle puzzelstukje in elkaar vallen. Wij zijn zo'n 'aannemer' voor branding, en kunnen dat voor jou zijn.

Een sterk merk raakt het hoofd en het hart van je klant. Zo maak je meer impact met jouw missie, vanuit verbinding en vertrouwen.





VAN FOCUS OP MARKETING, NAAR FOCUS OP JE MISSIE

Het is een grote uitdaging voor jou als ondernemer om je missie creatief en effectief zichtbaar te maken voor je klanten. Je hebt al zoveel (ondernemers) vaardigheden te leren, náást het vakgebied dat je beoefent. Het is fijn om het creatieve stuk van je merk aan experts over te laten. Zo kun jij je focussen op je werk en het verwezenlijken van je waardevolle missie.

Dat erkent ook de ervaren ondernemer Samantha Maes, bij het doorlopen van een Essencio brandingtraject:

“ Ik nam eigenlijk alles aan wat op mijn pad kwam. Dat doe ik nu na 10 jaar ondernemen niet meer. Mijn branding ademt dat nu uit en dat ondersteunt mijn missie, waardoor ik me steeds gesteund voel om keuzes te maken. Voor mijn klanten is het nu helder wat ik wel en wat ik niet aanbied. De website is overzichtelijk, prachtig vormgegeven en een weerspiegeling van wie ik ben, wat ik te bieden heb, en waarvoor je bij mij terecht kunt. – SAMANTHA MAES ”

INSPIRATIE OPDOEN

Graag werken we met je samen aan alle vier brandingelementen uit deze checklist. Bekijk ons portfolio en laat je inspireren door ons werk voor verschillende ondernemers. We ontwikkelden branding voor o.a. leiderschapscoaches, vergaderlocaties, mediators, psychologen, vakantie-accommodaties en therapeuten.

BEKIJK HIER ONS PORTFOLIO

Wil je ook aan de slag om van je bedrijf een sterk merk te maken? We ontmoeten je graag op ons inspirerende natuurkantoor in Bovenveen, Gelderland. De eerste stap in een eventuele samenwerking is **deze Business & Brandingsessie**. Dat is een strategische advies-sessie voor meer focus op de nog ontbrekende bouwstenen van je bedrijf.

Mail ons op info@essenciobrand.nl voor een vrijblijvende kennismaking, we ontmoeten je graag!

NEEM CONTACT MET ONS OP

Wij zijn Essencio

CREATIEF BUREAU VOOR MERKEN

Jouw missie zichtbaar maken, zodat jij grote impact maakt op je klanten, en de wereld, daar krijgen wij energie van! Dat raakt ook onze eigen missie: wij maken graag de wereld authentieker, stijlvoller en zachter door middel van branding en marketing. Wij geloven in authentiek en bevlogen ondernemen. Werken vanuit ons hart, en ontspanning, betrokkenheid en optimisme. We zijn nauwkeurig, onderzoekend en nieuwsgierig. En we vinden dat marketing anders kan, zonder al die marketingtrucs en salesfunnels die je veel ziet, maar vanuit verbinding en vertrouwen.

Onze branding is van hoge kwaliteit, in inhoud en in ontwerp. We zijn specialis-tische generalisten met rijke ervaring op gebied van strategie, ontwerp, content-marketing, fotografie, illustraties, social media, tekstschrijven, printproducten en website-ontwikkeling.

We houden de ontwikkelingen in ons vakgebied actief bij en verdiepen ons graag in alle aspecten die nodig zijn in het zichtbaar maken van de missie van misschien wel j ouw bedrijf. Welkom op onze website essenciobrand.nl voor meer inspiratie en informatie over ons werk.



Team Essencio



ESSENCIOBRANDS.NL

essencio
BRANDS